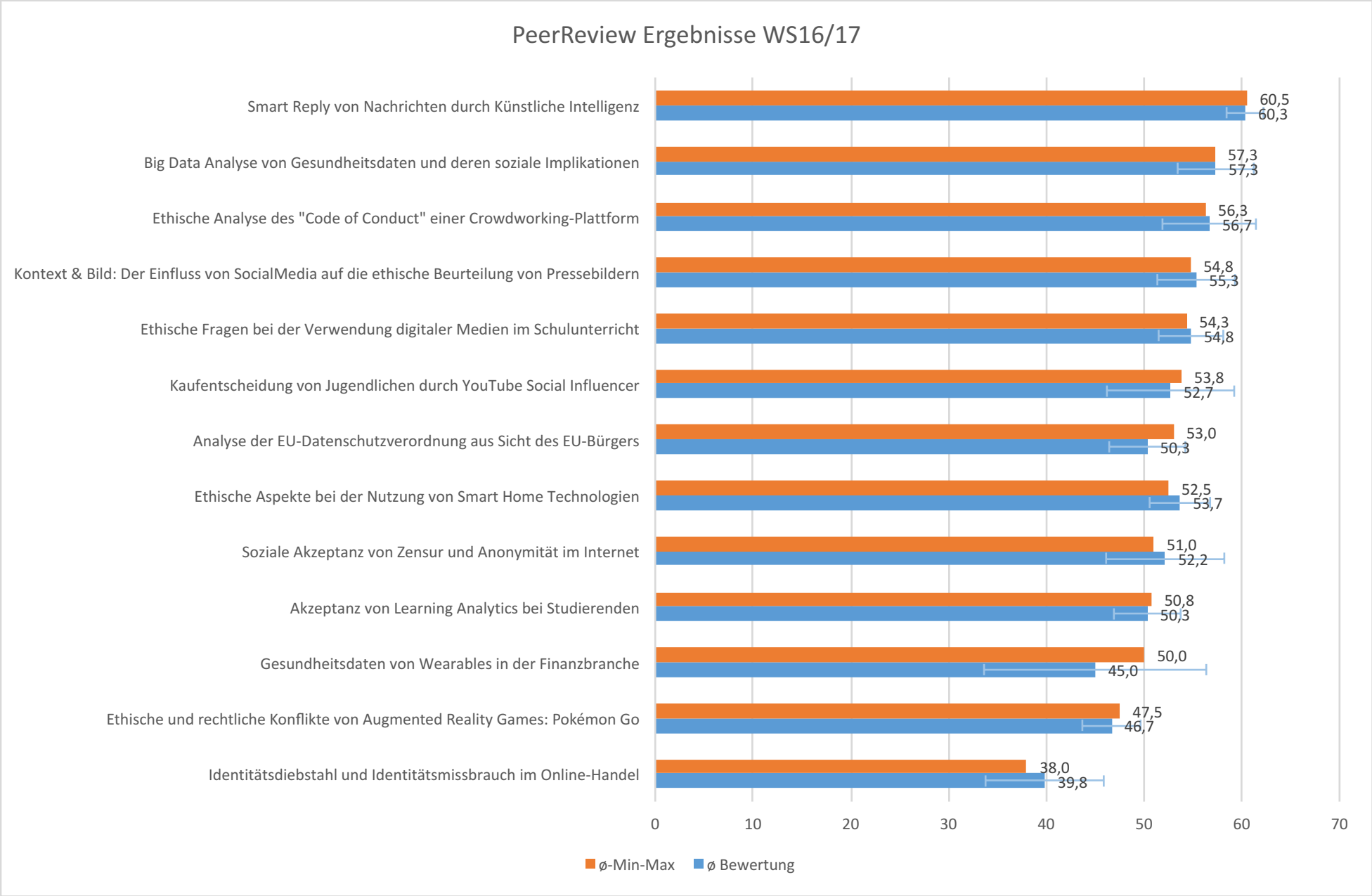
PeerReview Ergebnisse WS16/17
Smart Reply von Nachrichten durch Künstliche Intelligenz
60,5
60,3
Big Data Analyse von Gesundheitsdaten und deren soziale Implikationen
57,3
57,3
Ethische Analyse des "Code of Conduct" einer Crowdworking-Plattform
56,3
56,7
Kontext & Bild: Der Einfluss von SocialMedia auf die ethische Beurteilung von Pressebildern
54,8
55,3
Ethische Fragen bei der Verwendung digitaler Medien im Schulunterricht
54,3
54,8
Kaufentscheidung von Jugendlichen durch YouTube Social Influencer
53,8
52,7
Analyse der EU-Datenschutzverordnung aus Sicht des EU-Bürgers
53,0
50,3
Ethische Aspekte bei der Nutzung von Smart Home Technologien
52,5
53,7
Soziale Akzeptanz von Zensur und Anonymität im Internet
51,0
52,2
Akzeptanz von Learning Analytics bei Studierenden
50,8
50,3
Gesundheitsdaten von Wearables in der Finanzbranche
50,0
45,0
Ethische und rechtliche Konflikte von Augmented Reality Games: Pokémon Go
47,5
46,7
Identitätsdiebstahl und Identitätsmissbrauch im Online-Handel
38,0
39,8
0
10
20
30
40
50
60
70
ø-Min-Max
ø Bewertung